1. 封面正规书写  
   （2）摘要：最后一段重写。应该是分3段，段1：目的意义；段2：本文作了什么，采用的技术；段3：结果如何。关键词中推荐功能在论文标题中没体现。  
   （3）1--2章都还没完，1章才1页，2章才2页。  
   （4）3--4章需改进。  
   （5）5章主要内容不是由代码构成。  
   （6）6章也需改进。  
   （7）结论需接近1页。  
   （8）参考文献还差很多。  
   请务必加速，否则绝对来不及。发去论文评价标准、书写模板、一篇论文，尽管以前发过，可能你没看。

## 1.1 背景意义

随着互联网+时代的到来，一切资源都可以在这里找到，当然包括人力资源，由于网络平台越来越越方便高效，人们也越来越越依赖网络。据推算，中国目前有6亿网民，而职场上有3.8亿之多，其中40%多会通过互联网寻找工作机会，而且据研究发现，每人平均18个月就会换一次工作，所以说人才跳槽频繁也催生招聘网站盛行。

## 1.2现状分析

现在人才招聘网站形式上比较复杂，内容非常丰富以至于过于杂乱，没有针对求职者的个性化需求或者针对性不强，主要是招聘信息的共享，缺乏对面试过程的追踪，不能构成一个完整的求职招聘入职的生态系统。当然目前的招聘类网站也有很多值得借鉴之处，比如简历模块、消息推送模块，订阅职位等，还有些招聘网站带有很强的社交特性，抽象出圈子，粉丝团等概念。这些都是很好的用户体验，本系统会有一定的参考。

近几年中国招聘市场正逐步发展成熟，传统招聘网站仍然占据着市场大部分份额，但是创新型的招聘网站正在不断地蚕食着传统招聘网站的市场，具有代表性的有拉勾网，内推网等。这些网站的垂直性很强，这点比传统的有优势。

网络招聘是指利用互联网进行招聘活动，包括职位信息发布、收集整理简历、在线面试与测评等招聘步骤。企业通过招聘网站实施的招聘具有一定的优势：招聘范围广，无地域限制，高效、快捷等。网络招聘源于美国，目前已成为很多国家人才招聘的主要方式，据美国《财富》杂志统计，全球500强企业中有超过88%使用网络招聘员工。我国的网络招聘产业虽然起步较晚，但是发展较快，中国网络招聘行业市场潜力巨大，目前正处于高速发展的黄金期。在各种招聘渠道中，据统计目前网络招聘已经超过人才市场和其他媒介等传统的招聘方式，成为企业招聘员工的主要方式。中国网民的数量庞大且正迅速增长，使用网络应聘的人数也在增加，而各种因素造成的社会就业矛盾短期内仍然比较突出，可见我国网络招聘产业的未来市场前景广阔。当前网络招聘市场很热。

我国网络招聘市场发展现状

1. 招聘网站的分类

综合门户类招聘网站是目前国内最为主流的招聘网站商业模式，其鼻祖为全球最大的网络招聘服务商Monster，它已为全球26个国家设立了分公司或办事处，使用22种当地语言开办网站。在国内已前程无忧、智联招聘和中华英才网综合性招聘服务网站为主，与此同时，庞大的发展空间也衍生出众多新模式。另外门户网站的招聘频道也是一种类型的招聘网站，不过这种类型作为门户网站的一部分业务，

表

1

我国招聘网站的分类

类型分类依据发展特点典型网站

综合型

覆盖全国，服务所有求职

者和雇主，服务所有行业

成立时间早

、

覆盖地域广，用户基数大，服务内容

多，公司资金雄厚，盈利能力强，具有较强的市场

竞争能力

前程无忧

中华英才网

智联招聘

地区型服务特定地区

专注地方招聘市场，提供特定区域的招聘服务

。

该类招聘网站数目众多，分布广泛，各网站竞争

力不一

中国人才热线

南方人才网

上海招聘网

垂直型服务特定用户群

服务特定用户群，以该用户群的需求为导向提供

招聘服务

。

网站特定用户群覆盖人数多，黏性强

应届生求职网

1010

兼职网

中国人力资源开发

行业类服务特定行业

将网络招聘应用在行业中，提供更加具有针对性

和专业化的服务

英才网联

百大英才网

世贸人才网

搜索类依托搜索技术

依托于搜索引擎的求职招聘系统，整合不同网站

的求职招聘信息

。

1010

精英招聘

职友集

Meijob

SNS

类求职社区为主

通过社交类网站建立人脉关系，朋友推荐方式获

取工作信息

若邻网

天际网